|  |
| --- |
| **2026년 한국안경산업고도화육성사업**  **글로벌 안경브랜드 육성사업**   * **브랜드 맞춤형 지원(선도 브랜드 육성) -**   **신청기업 제출서류 체크리스트** |

※’체크’란에 □ 클릭 시, ☑로 변경됨

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **연번** | **구분** | **신청사업** | **내용** | **비고** | **체크** |
| 1 | 서식 1 ~ 2 | 공통  제출 | 2026년 브랜드 맞춤형 지원(선도) 참여신청서 및 수행계획서 | 필수작성 |  |
| 2 | 서식 3 | 개인정보 수집·이용·활용 동의 및 신청 확약서(대표자) | 필수작성 |  |
| 3 | 서식 4 | 개인정보 수집·이용·활용 동의서(담당자) | 필수작성 |  |
| 4 | 서식 5 | 지원사업 성실참여 확약서 | 필수작성 |  |
| 5 | 서식 6 | 중복지원금지 확약서 | 필수작성 |  |
| 6 | - | 법인등기부등본 | 해당 시, 제출 |  |
| 7 | - | 사업자등록증 | 필수제출 |  |
| 8 | - | 당사 매출액 증빙서류  - `23 ~ `24년 재무제표  - `25년 부가가치세 신고자료 혹은 재무제표  \* `25년 재무제표 추후 별도 제출(요청 시, 제출요망) | 필수제출 |  |
| 9 | - | 당사 수출액 증빙서류(`23~`25년)  - `23 ~ `25년 수출실적증명서  \* 수출신고필증(유니패스), 수출실적증명원(한국무역통계진흥원), 수출실적확인서(무역협회) | 필수제출 |  |
| 10 | - | 사업장 고용인원 증빙서류(3종 모두 제출)  - 4대 사회보험 사업장 가입내역 확인서(제출일자기준)  - 4대 사회보험 사업장 가입자 명부(제출일자기준)  - 사업장 자격취득자 명부(고용보험)  \* `23.12.31., `24.12.31., `25.12.31. 기준 연도별 각 1부 | 필수제출 |  |
| 11 | - | 국세 및 지방세 완납 증명서 | 필수제출 |  |
| 12 | - | 신청 항목별 견적서 각 2종씩 | 필수제출 |  |
| 13 |  | 최근 3년 이내 지식재산권 증빙서류(`23 ~ `25년)  - 특허, 실용신안, 디자인 분야 가능(상표 제외) | 해당 시, 제출 |  |
| 14 |  | 최근 3년 이내 우수 기업 및 브랜드 선정 증빙서류(`23 ~ `25년)  - 지자체, 정부 지원사업에 한함 | 해당 시, 제출 |  |
| 15 |  | 최근 3년 이내 수상 이력 증빙서류(`23 ~ `25년)  - 민간, 지자체, 정부 지원사업에 한함 | 해당 시, 제출 |  |
| 16 | - | 신용평가등급확인서(접수마감일 기준 유효기간 내) | 선택제출 |  |
| 17 | - | 기업 및 제품 소개자료(국/영문)  - 포트폴리오, 제품 카달로그 등 기업 및 제품 소개자료 | 해당 시, 제출 |  |

[서식 1] 참여신청서

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **접수번호** | 2026 - |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2026년 글로벌 안경브랜드 육성사업 참여신청서**   * **브랜드 맞춤형 지원(선도 브랜드 육성) -** | | | | | | | | |
| **기업**  **현황** | | **기 업 명** | |  | **업 종**  **(표준산업분류코드)** |  | | |
| **대표브랜드명** | | ◯◯◯◯◯ (상표등록번호 : 제◯◯-◯◯◯◯◯◯◯호) | | | | |
| **사업신청브랜드** | | ◯◯◯◯◯ (상표등록번호 : 제◯◯-◯◯◯◯◯◯◯호) | | | | |
| **설립일자** | | 년 월 일 | **기업형태** | 법인  개인 | | |
| **사업자등록번호** | | - | **법인등록번호** | - | | |
| **주요품목** | |  | **제품생산방법** | 자체생산 주문생산 | | |
| **주 소** | |  | | | | |
| **홈페이지 주소** | |  | | | | |
| **대표 SNS 주소** | |  | | | | |
| **대표 전화번호** | |  | **FAX** |  | | |
| **대표자** | | **성 명** | |  | **전화번호** |  | | |
| **휴대전화** | |  | **E-mail** | @ | | |
| **담당자** | | **성 명** | | 홍길동 | **부서/직위** | 마케팅팀/팀장 | | |
| **휴대전화** | |  | **E-mail** | @ | | |
| **구 분** | | | | **2023년** | **2024년** | | **2025년** | |
| **매출액** | | | | 백만원 | 백만원 | | 백만원 | |
|  | **매출 증가율** | | | % | % | | % | |
| **수출액** | | | | 백만원 | 백만원 | | 백만원 | |
|  | **수출 증가율** | | | % | % | | % | |
| **상시종업원수**※대표 제외 | | | | 명 | 명 | | 명 | |
|  | **신규 고용** | | | 명 | 명 | | 명 | |
|  | **고용 증가율** | | | % | % | | % | |
| 관련 법령과 규정을 준수하면서 본 사업에 참여하고자 위와 같이 신청서를 제출합니다.  2026년 00월 00일  기 업 명 :  대 표 자 : (인/서명)  **한국안광학산업진흥원장 귀하** | | | | | | | | |
| **작성요령** | | | |  | | | | |
| **ㅇ 본사주소 : 법인등기부등본상의 주소를 입력**  **ㅇ 업종 : 한국표준산업분류코드(10차 개정)상의 분류코드**  **ㅇ 사업신청브랜드 : `26년도 사업에 참여하는 브랜드**  - 브랜드 구분 : 자체 브랜드 혹은 타 브랜드(수입 등)의 독점 상표권 혹은 유통권 보유 등  **ㅇ 매출/내수/수출/고용 성장률(증가율)**  - (매출) 2023년 ~ 2025년 표준재무제표 자료 대입(백만원)  - (수출) 2023년 ~ 2025년 수출실적증명(직접), 고시환율 대입하여 환산 대입(백만원)  \* 고시 환율(관세청)  ・ 2023년 12월 31일 기준 1USD → 1,300.42원  ・ 2024년 12월 31일 기준 1USD → 1,454.03원  ・ 2025년 12월 31일 기준 1USD → 1,473.06원  - (고용) 2023년 ~ 2025년 12월 31일 기준 근로기준법에 적용되는 근로자수 대입(명)  \* 해당연도 12월 31일 기준 4대 사회보험 사업장 자격취득자 명부  - (매출액/수출액/고용 증가율) 전년대비 증가율  \* 산출산식 : 전년대비 증가율 = [(당해연도-전년도)/전년도]×100  **ㅇ 총괄책임자 및 실무책임자**  - 총괄책임자는 **기업대표나 대표급 임원**으로 시장, 기술, 투자, 경영 등 사업전략을 총괄 지휘할 수 있어야 함  - 실무책임자는 본 지원사업을 담당할 실무책임자 혹은 담당자를 작성해야함. | | | | | | | | |

|  |
| --- |
| **2026년 글로벌 안경브랜드 육성사업 참여신청서**  **- 브랜드 맞춤형 지원(선도 브랜드 육성) -** |

|  |  |
| --- | --- |
| 작성요령 | 참고 후 삭제요망 |
| ※ 작성시 유의사항  - 수행계획서는 **구체적**으로 작성해야하며, **파란색 내용은 작성예시 사항이므로 삭제 후 기술**  - 필요시 셀을 추가하여 작성가능 | |

**Ⅰ. 기업 및 사업현황**

**1. 기업개요**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **기 업 명** |  | | **사업자등록번호**  **(법인등록번호)** | |  |
| **본사** | [ - ] (자가, 임차), 공장등록  유  무 | | | | |
| **사 업 장** | [ - ] (자가, 임차), 공장등록  유  무 | | | | |
| **전용생산라인(공장)** | [ - ] (자가, 임차), 공장등록  유  무 | | | | |
| **외주업체 수** | 개사 | | | | |
| **주생산품** |  | | **상시근로자 수**  **(`25. 12. 31. 기준)** | |  |
| **주 생산품의 용도 및**  **특성** |  | | | | |
| **생산방식 형태** | 생산방식(100%) | 자사 직접제조( %) | | 외주가공( %) | |
| 생산형태(100%) | 주문생산 ( %) | | 시장생산( %) | |
| 생산지역 | 국내(*지역명 기재*, 00%) | | 해외(*국가명 기재*, 00%) | |

**2. 기업연혁 및 대표자 정보** *\* 최근 일자 기준 내림차순으로 기재*

|  |  |
| --- | --- |
| **년 월 일** | **주 요 내 용** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

*\* 회사설립, 상호변경, 대표자변경, 법인전환, 공장이전, 수상경력 등 최근(`26. 2.)까지의 내용 기재*

**3. 조직도**

|  |
| --- |
|  |

*\* 신청일 기준 기업조직도 첨부, 부서별 인력현황 포함*

**4. 기업 보유역량**

**□ *ex) 기업의 특·장점***

◦ *ex) 기업의 대표적인 특징(친환경, 디자인 등) 및 강점(자체 제조 등) 구체적 기술*

-

**□ *ex) 기업의 기술개발 현황***

◦

-

**□ *ex) 경쟁사 대비 기업의 차별성 등***

◦

-

**□ *ex) 기업의 유통·판로 현황, 수출 경쟁력, 시장판매 현황 등***

◦

-

**□ 최근 3년 이내 지식재산 창출 현황**(특허, 실용신안, 디자인) ※ 상표 제외

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **연번** | **내용** | **발행기관** | **발행(등록)일자** | **유효기한** | **비고** |
| 1 | *(예시) 000특허* | *특허청* | *2025.12.31.* | *-* | **출원 / 등록** |
| 2 |  |  |  | - |  |
| 3 |  |  |  |  |  |

**□ 최근 3년 이내 우수 기업 선정 이력** ※ 지자체, 정부 지원사업에 한함

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **연번** | **내용** | **발행기관** | **발행(선정)일자** | **유효기한** | **비고** |
| 1 | *(예시) 스타기업 100* | *대구광역시* | *2025.01.02.* | *-* | **선정** |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |

**□ 최근 3년 이내 수상 이력** ※ 디자인 관련 수상이력은 반드시 기재 必

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **연번** | **내용** | **발행기관** | **발행(선정)일자** | **유효기한** | **비고** |
| 1 | *(예시) 000 장관상* | *산업부* | *2025.12.01.* | *-* | **수상** |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |

**Ⅱ. 기업의 경쟁력**

**1. 브랜드 경쟁력**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **브랜드명** |  | | | | | | |
| **상표등록일자** |  | | **상표등록번호** | |  | | |
| **상표권 주소** |  | | **상표권자** | |  | | |
| **상표등록(출원)국가** | *ex) 중국(등록), 미국(출원)* | | | | | | |
| **평균 소비자 가격** | **국내** | *(KRW)* | | **해외** | | *(USD)* | |
| **브랜드 타깃 국가** | 1. *국가명* ② ③ | | | **소비자 타 깃** | | *성별, 연령대* | |
| **브랜드 매출액** | **`24년** | 백만원 | | **`25년** | | 백만원 | |
| **브랜드 제품 판매비율** | **국내**  **( %)** | 온·오프라인유통채널(백화점, 온라인패션플랫폼 등) | | | | | % |
| 직접판매(자사쇼룸,자사몰 등) | | | | | % |
| 도매(안경원, B2B 바이어 등) | | | | | % |
| 그 외 : *판매형태 기재* | | | | | % |
| **해외**  **( %)** | 온·오프라인유통채널(백화점, 온라인패션플랫폼 등) | | | | | % |
| 직접판매(자사쇼룸,자사몰 등) | | | | | % |
| 도매(안경원, B2B 바이어 등) | | | | | % |
| 그 외 : *판매형태 기재* | | | | | % |
| **브랜드 로고 및 심볼** |  | | |  | | | |
| **브랜드 슬로건** |  | | | | | | |
| **브랜드 소개** | □  ㅇ  -  □  ㅇ  - | | | | | | |
| **브랜드 컨셉**  **(브랜드 스토리)** | □  ㅇ  -  - | | | | | | |
| **경쟁 브랜드 대비**  **브랜드 차별성** | □  ㅇ  - | | | | | | |

**2. 브랜드 마케팅 내역**

|  |  |
| --- | --- |
| **작성요령** | 참고 후 삭제요망 |
| ※ 작성시 유의사항  - 귀사의 브랜드 마케팅 역량을 확인할 수 있는 최근 2개년 내용 작성, **파란색 내용은 작성예시 사항이므로 삭제 후 기술**  - 필요시 셀을 추가하여 작성가능  - 마케팅 대상 : ①소비자 대상 마케팅 ②안경(및 패션 등)바이어 대상 마케팅 ③소비자·바이어 공통  - 마케팅 항목 : ①체험형·경험형(오프라인마케팅), ②앰베서더(스타마케팅), ③커뮤니티 연계(커뮤니티 협업 활동 및 행사 등), ④데이터 기반(알고리즘 활용 온라인광고), ⑤콘텐츠 제작(화보촬영, 영상 제작 등), ⑥전시회 참가(국내외 전시회 참가), ⑦콜라보레이션(콜라보 신제품 홍보 등), ⑧기타 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **연도** | **마케팅 구분** | | **세부내용** | **소요비용**  **(백만원)** |
| **대상** | **항목** |
| **2024** | *소비자* | *체험형·경험형* | *△△ 백화점 내 팝업스토어 운영 및 홍보 활동* | *100* |
| *소비자* | *커뮤니티 연계* | *국내 최대 러닝 커뮤니티와 스포츠고글 협업 이벤트* | *150* |
| *바이어* |  |  |  |
| *공통* |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **합 계** | | | | **250** |
| **연도** | **마케팅 구분** | | **세부내용** | **소요비용**  **(백만원)** |
| **대상** | **항목** |
| **2025** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **합 계** | | | | **0** |

**<연간 마케팅 활동 사진자료>**

|  |  |
| --- | --- |
| *사진* |  |
| ***(예시) `25년 백화점 팝업 사진*** |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**3. 수출 경쟁력**

**3-1. 수출현황**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **순위** | **국가명** | **수출비중(%)** | **수출형태별 비중(%)** | | | | |
| **브랜드** | **OEM** | **ODM** | **기타** | **합계** |
| 1 |  |  |  |  |  |  | 0 |
| 2 |  |  |  |  |  |  | 0 |
| 3 |  |  |  |  |  |  | 0 |
| 4 |  |  |  |  |  |  | 0 |
| 5 |  |  |  |  |  |  | 0 |
| **합계** | | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |

**3-1. 해외 인증규격 획득 현황**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **연번** | **인증구분** | **국가** | **발행일자** | **유효기한** | **비고** |
| 1 |  |  |  | - |  |
| 2 |  |  |  | - |  |
| 3 |  |  |  | - |  |

**4. 제품 경쟁력**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **주력제품**  **이미지** |  |  |  |
| **모델명** | **모델명** | **모델명** |
| **제품**  **차별성** | □ *ex) 디자인, 기술 등 경쟁사 대비 차별성, 비교우위 등*  ㅇ  -  □  ㅇ  - | | |
| **판매**  **및**  **유통**  **현황** | □  ㅇ  -  □  ㅇ  - | | |

[서식 2] 수행계획서

|  |
| --- |
| **2026년 글로벌 안경브랜드 육성사업 수행계획서**  **- 브랜드 맞춤형 지원(선도 브랜드 육성) -** |

|  |  |
| --- | --- |
| 작성요령 | 참고 후 삭제요망 |
| ※ 작성시 유의사항  - 수행계획서는 **구체적**으로 작성해야하며, **파란색 내용은 작성예시 사항이므로 삭제 후 기술**  - 필요시 셀을 추가하여 작성가능 | |

**1. 사업 신청배경 및 필요성**

**□ *ex) 사업 신청배경***

◦

**□ *ex) 사업 필요성 작성***

◦ *ex) 귀사 브랜드 육성에 정부 지원금이 투입되어야할 타당성에 대해 논리적이고 구체적으로 기술*

-

**2. 사업 참여의지**

**□ *ex) 그간(~`25년) 본 지원사업 성과물 활용결과/성과 등(참여이력이 있는 기업에 한함)***

◦

-

**□ *ex) `26년 본 지원사업 성과물 활용 및 성과 확대를 위한 노력 등***

◦

-

**3. 브랜드 육성을 위한 차별화 전략**

**□** *ex) 차별화 제품개발/유통채널/마케팅전략 등에 대해 지금까지 어떻게 해왔으며, 앞으로는 어떻게 할 것인지 구체적 기재*

◦

-

**□**

◦

-

**4. `26년 브랜드 마케팅 추진내용**

|  |  |
| --- | --- |
| 작성요령 | 참고 후 삭제요망 |
| ※ 작성시 유의사항  - `26년 귀사의 브랜드 마케팅 **연간 전체 계획을 구체적**으로 작성해야하며, **파란색 내용은 작성예시 사항이므로 삭제 후 기술**  - 마케팅 대상 : ①소비자 대상 마케팅 ②안경(및 패션 등) 바이어 대상 마케팅 ③소비자/바이어 공통  - 마케팅 항목 : ①체험형/경험형(오프라인 마케팅), ②앰배서더(스타마케팅), ③커뮤니티연계(커뮤니티 협업 활동 및 행사 등), ④데이터 기반(알고리즘 활용 온라인 광고) ⑤콘텐츠 제작(화보촬영, 영상 제작 등) ⑥전시회 참가(국내외 전시회 참가) ⑦콜라보레이션(콜라보 신제품 홍보 등) ⑧기타  **- 지원금 활용 여부 : 본 사업의 지원금을 활용하여 사업 수행 여부(사업성과 공유 필수)**  - 중장기적 성과 창출이 가능한 전략적이고 고도화된 소비자 접점형 마케팅 제안 기업 고평가 예정  - 필요시 셀을 추가하여 작성가능 | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **연번** | **마케팅 구분** | | **세부내용** | **소요비용**  **(백만원)** | **지원금**  **활용 여부** |
| **대상** | **항목** |
| 1 | *소비자* | *앰베서더* | *글로벌 스타 앰베서더 계약 및 캠페인 활동* | *300* |  |
| 2 | *소비자* | *콜라보레이션* | *패션 브랜드와 콜라보 신제품 콘텐츠 제작 및 바이럴* | *50* |  |
| 3 | *소비자* | *체험형·*  *경험형* | *서울 성수 브랜드 쇼룸 오픈 모객행사 및 홍보* | *70* |  |
| 4 | *바이어* |  |  |  |  |
| 5 | *공통* |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |
| **합 계** | | | | **420** | **-** |

**5. `26년 지원사업 추진내용**

**5-1. 추진내용 예산(안)**

|  |  |
| --- | --- |
| 작성요령 | 참고 후 삭제요망 |
| ※ 작성시 유의사항  - **‘지원금 활용 여부’를 선택한 마케팅 항목**에 대한 세부 예산(안) 기재  - 지원금(80%)85,000천원+기업부담금(20%)21,250천원=**사업비(100%)106,250천원 기준**으로 작성 요망  - 추진 활동에 대한 **견적서 2종** 제출 필수(본견적서, 비교견적서)  - **중장기적 성과 창출이 가능한 전략적이고 고도화된 소비자 접점형 마케팅 고평가 예정** | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **연번** | **항목** | **지출내역 및 산출근거** | **지원요청액**  **(80%)** | **기업부담액**  **(20%)** | **소요금액**  **(100%)** | **비고** |
| 1 | *앰베서더* | *◦앰베서더 발탁 및 캠페인*  *- (홍보비)100,000천원 X 1식*  *- (행사개최)50,000천원 X 1식* | 0 | 0 | 0 |  |
| 2 | *체험형·*  *경험형* | *◦오프라인 쇼룸 오픈 행사*  *- (장치공사) 20,000천원 X 1식*  *- (홍보비) 50,000천원 X 1식* | 0 | 0 | 0 |  |
| 3 |  |  | 0 | 0 | 0 |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| **합 계** | | | **0** | **0** | **0** |  |

**5-2. 추진 일정(안)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **연번** | **항목** | **세부내용** | **추진기간(월)** | | | | | | | | |
| **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | ` |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**5-3. 세부내용** \* 신청 항목별 작성필요

|  |  |
| --- | --- |
| 작성요령 | 참고 후 삭제요망 |
| ※ 작성시 유의사항  - ‘4-1 추진내용 예산(안)’에 작성한 마케팅 내역에 대한 세부내용 기재  (필요시, 관련 이미지를 추가하여 구체적으로 계획안 작성 요망)  - **‘실행 → 확산 → 성과’** 전략구조가 모두 확인 될 수 있도록 구체적으로 기재 | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **①** | **구분** | **세부내용** | | | |
| **추진활동** | | *(예시) 앰베서더 계약 및 캠페인 활동* | | **소요기간** | **개월** |
| **소요예산** | | **지원금(80%)** | **기업부담금(20%)** | | **합계(100%)** |
| **원** | **원** | | **원** |
| **목표** | | *▪추진 활동으로 달성하려는 중·단기적 목표 구체적 기재*  *-*  *-* | | | |
| **추**  **진**  **전**  **략** | **실행** | *▪****차별화된 소비자 마케팅 실행전략****을 구체적으로 기재*  *- 필수 포함 내용 : 추진기간, 규모, 추진방법, 브랜드 컨셉 부합성, 소비자 상호작용 전략 등*  *-*  *-* | | | |
| **확산** | *▪****추진활동 파급력 제고(확산)****를 위한 방안에 대해 구체적으로 기재*  *- 필수 포함 내용 : 확산 채널(언론홍보, 방송 등), 규모, 방법 등*  *-*  *-* | | | |
| **성과** | *▪****정량적, 정성적 예상 성과물*** *구체적으로 기재*  *- 필수 포함 내용 : (정량) 매출, 수출, 바이럴 수치 등*  *(정성) 유통판로 개척, 브랜드 인지도 제고 등*  *-*  *-* | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **②** | **구분** | **세부내용** | | | |
| **추진활동** | |  | | **소요기간** | **개월** |
| **소요예산** | | **지원금(80%)** | **기업부담금(20%)** | | **합계(100%)** |
| **원** | **원** | | **원** |
| **목표** | | *▪추진 활동으로 달성하려는 중·단기적 목표 구체적 기재*  *-*  *-* | | | |
| **추**  **진**  **전**  **략** | **실행** | *▪****차별화된 소비자 마케팅 실행전략****을 구체적으로 기재*  *- 필수 포함 내용 : 추진기간, 규모, 추진방법, 브랜드 컨셉 부합성, 소비자 상호작용 전략 등*  *-*  *-* | | | |
| **확산** | *▪****추진활동 파급력 제고(확산)****를 위한 방안에 대해 구체적으로 기재*  *- 필수 포함 내용 : 확산 채널(언론홍보, 방송 등), 규모, 방법 등*  *-*  *-* | | | |
| **성과** | *▪****정량적, 정성적 예상 성과물*** *구체적으로 기재*  *- 필수 포함 내용 : (정량) 매출, 수출, 바이럴 수치 등*  *(정성) 유통판로 개척, 브랜드 인지도 제고 등*  *-*  *-* | | | |

**6. 사업 기대효과**

**6-1. 정량적 기대효과**

|  |  |
| --- | --- |
| 작성요령 | 참고 후 삭제요망 |
| ※ 작성시 유의사항  - 보유 브랜드 성과 : 귀사가 보유하고 있는 전체 브랜드의 성과  - 신청 브랜드 성과 : 본 사업에 신청한 브랜드(1개)의 성과  - 목표성장률 : 달성가능하고 경쟁력있는 수치 기재 필요 | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **성과지표** | | **단위** | **`25년도** | **`26년도** | **목표성장률(%)** | **목표산정근거** |
| 경제  성과 | 매출액 | 원 |  |  |  |  |
| 수출액 | 달러 |  |  |  |  |
| 사회  성과 | 종사자수 | 명 |  |  |  |  |
| 신규고용 | 명 |  |  |  |  |
| 국내 생산비중 | % |  |  |  |  |
| 보 유  브랜드  성 과 | 제품(모델)개발 | 건 |  |  |  |  |
| 브랜드 판매량 | 개 |  |  |  |  |
| 브랜드 판매액 | 원 |  |  |  |  |
| 브랜드진출국가 | 국 |  |  |  |  |
| 신규거래바이어 | 개 |  |  |  |  |
| 신 청  브랜드  성 과 | 제품(모델)개발 | 건 |  |  |  |  |
| 브랜드 판매량 | 개 |  |  |  |  |
| 브랜드 판매액 | 원 |  |  |  |  |
| 브랜드진출국가 | 국 |  |  |  |  |
| 신규거래바이어 | 개 |  |  |  |  |

**6-2. 사업기간 정량적 기대효과**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **성과지표** | | **단위** | **`25년 1~10월** | **`26년 1~10월** | **목표성장률(%)** | **목표산정근거** |
| 기업  전체 | 매출액 | 원 |  |  |  |  |
| 수출액 | 달러 |  |  |  |  |
| 종사자수 | | 명 |  |  |  |  |
| 보유 브랜드 전체 판매액 | | 원 |  |  |  |  |
| 신청 브랜드 판매액 | | 원 |  |  |  |  |

**6-3. 정성적 기대효과**

**□**

**◦**

**-**

**-**

**7. 산업 기여도**

**□ *ex) 국내 안경 산업 발전 기여***

◦ ***ex) 국내 안경산업의 매출, 수출, 일자리 창출을 위한 노력, 공정 및 소재/부품 등의 국산화 및 국내 생산량 증가를 위한 노력, 시제품 개발 등 산업 기여도, 국내 개최 안광학 관련 전시회 참가 및 활용현황 등***

-

-

[서식 3] 개인(신용)정보 수집·이용·활용 동의 및 신청 확약서(대표자)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 개인(신용)정보 수집·이용·활용 동의 및 신청 확약서[대표자]   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **사 업 명** | 2026년 한국안경산업고도화육성사업  - 글로벌안경브랜드육성사업(브랜드맞춤형지원\_선도브랜드육성) - | | | | **기 업 명** |  | **대 표 자** |  |   한국안광학산업진흥원은 본 사업과 관련하여 『개인정보 보호법』제15조제1항 제1호, 제17조제1항제1호, 제24조제1항제1호, 『신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률』 제32조제1항, 제33조, 제34조에 따라 아래와 같이 개인(신용)정보의 수집·이용 및 제3자 제공·활용에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.  **□ 개인(신용)정보의 수집․이용‧활용에 관한 사항**  1. 개인(신용)정보의 수집․이용‧활용 목적  ① 귀하의 개인(신용)정보는 해당 사업과 관련하여 신용조회회사 또는 신용정보집중기관 등에 귀하의 개인 또는 법인(신용)정보를 조회하기 위한 목적으로 수집․이용됩니다.  2. 수집․이용할 개인(신용)정보의 항목  ① 법인 및 개인 사업장 식별 정보(기업명, 대표자명, 대표브랜드명, 주소, 설립일자, 기업형태, 사업자등록번호, 법인등록번호, 담당자 성명, 직급, 연락처, 이메일  ② 기업의 세부정보(기업현황, 대표자 관련사항, 종업원 현황, 주 생산품 현황 및 판매계획)  ③ 기업의 재무정보  ④ 사업 참여기업에 대한 국세기본법 제81조의13 및 관세법 제116조에 따른 과세정보 활용 (단, 활용정보는 매출액, 개업일, 휴업기간, 폐업일 / 수출액에 한함)  3. 개인(신용)정보의 보유․이용 기간  ① 귀하의 개인 또는 법인(신용)정보는 수혜기업의 사업 참여 이후 5년간 보유·이용됩니다.  ② 단, 신용정보 제공․조회 동의의 효력 기간 종료 후에는 금융사고 조사, 분쟁해결, 민원처리 및 법령상 의무이행만을 위하여 보유·이용됩니다.  4. 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익  ① 위 개인 및 법인(신용)정보의 수집․이용에 동의는 본사업의 수행을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 선택항목의 수집·이용에 관한 동의는 거부하실 수 있으며, 다만 동의하지 않을 경우 본사업의 참여가 불가합니다.  5. 위와 같이 귀하의 개인 및 법인 (신용)정보를 수집·이용하는 것에 동의합니까?   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 개인 정보 | (휴대)전화번호, e-mail | 동의함  동의하지 않음 | | 고유식별정보 | 주민등록번호, 사업자(법인)번호 | 동의함  동의하지 않음 | | 민감 정보 | 금융거래정보, 신용평가를 위한 정보 | 동의함  동의하지 않음 |   **□ 사업신청 동의**  본인은 사업 공고문상의 신청제외 사유에 해당되지 않음을 충분히 확인하였으며, 향후 이에 해당되는 사실이 밝혀지는 경우 지정 취소 등 사업선정과 관련한 어떠한 불이익도 감수하겠습니다.   |  |  | | --- | --- | | 동의함 | 동의하지 않음 |   2026년 월 일   |  |  | | --- | --- | | 주민등록번호 : | 000000 – 0\*\*\*\*\*\* (주민번호 뒷자리는 첫째자리만 기재) | | 동의자(대표자) 성명 : | (서명 또는 인) |   **한국안광학산업진흥원장 귀하** |

[서식 4] 개인(신용)정보 수집·이용·활용 동의서(담당자)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 개인(신용)정보 수집·이용·활용 동의서[담당자]   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **사 업 명** | 2026년 한국안경산업고도화육성사업  - 글로벌안경브랜드육성사업(브랜드맞춤형지원\_선도브랜드육성) - | | | | **기 업 명** |  | **대 표 자** |  |   한국안광학산업진흥원의 본 사업과 관련하여 『개인정보 보호법』제15조제1항 제1호, 제17조제1항제1호, 제24조제1항제1호, 『신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률』 제32조제1항, 제33조, 제34조에 따라 아래와 같이 개인(신용)정보의 수집·이용 및 제3자 제공·활용에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.  **□ 개인(신용)정보의 수집․이용에 관한 사항**  1. 개인정보의 수집․이용 목적  ① 귀하의 개인정보는 해당 사업과 관련하여 지원 대상 선정과정 및 지원기간 동안의 연락·확인 목적으로 수집․이용됩니다.  2. 수집․이용할 개인정보의 항목  ① 개인식별 정보(성명, 이메일주소, (휴대)전화번호, 주민등록번호 등 고유식별번호)  3. 개인정보의 보유․이용 기간  ① 귀하의 개인 또는 법인(신용)정보는 수혜기업의 사업 참여 이후 5년간 보유·이용됩니다.  4. 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익  ① 귀하의 (신용)정보의 수집․이용에 동의는 본사업의 원활한 수행을 위해 필요한 사항입니다. 선택항목의 수집·이용에 관한 동의는 거부하실 수 있으며, 다만 동의하지 않을 경우 본사업의 선정 및 지원 등과 관련하여 불리할 수 있습니다.  5. 위와 같이 귀하의 개인 (신용)정보를 수집·이용하는 것에 동의합니까?   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 개인 정보 | (휴대)전화번호, e-mail | 동의함  동의하지 않음 | | 고유식별정보 | 주민등록번호, 사업자(법인)번호 | 동의함  동의하지 않음 |   2026년 월 일   |  |  | | --- | --- | | 주민등록번호 : | 000000 – 0\*\*\*\*\*\* (주민번호 뒷자리는 첫째자리만 기재) | | 동의자(담당자) 성명 : | (서명 또는 인) |   **한국안광학산업진흥원장 귀하** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **지원사업 성실참여 확약서** | | | | |
| **사 업 명** | | 2026년 한국안경산업고도화육성사업  - 글로벌안경브랜드육성사업(브랜드맞춤형지원\_선도브랜드육성) - | | |
| **기업**  **현황** | **기 업 명** |  | **대표자** |  |
| **사업자**  **등록번호** | - | **업체형태** | 법인  개인 |
| **담당자** | **성 명** |  | **직 위** |  |
| **전화번호** |  | **E-mail** | @ |
| 본인은 해당 사업에 참여 신청서를 제출함에 따라 다음과 같은 사항을 확약합니다.  ○ 지원대상 선정과정 및 선정결과를 존중하고, 공정한 심의와 객관적인 내부절차에 의한 제반 결정에 이의를 제기하지 않을 것임  ○ 제출한 신청서류 내용에 허위사실이 없음에 동의하고 선정될 경우, 관련 법령 및 운영요령 등 제반사항을 준수하여 수행하며, 본 사업을 성공적으로 완수할 수 있도록 **한국안광학산업진흥원이 요청하는 자료제출, 점검 등에 성실히 응하며 향후 성과조사에 적극적으로 협조함**  ○ 직·간접적으로 수혜받은 사업의 성과물(및 관련 이미지)을 한국안광학산업진흥원이 사업성과 보고·홍보 등의 사유로 활용됨에 동의함  ○ 아울러 임무수행을 완료하지 못할 경우, 한국안광학산업진흥원의 조치에 적극적으로 협조하고, 만약 부정한 방법이 있을 경우 모든 책임을 감수할 것을 서약함  **2026년 월 일**  기 업 명 :  대 표 자 : (인)  **한국안광학산업진흥원장 귀하** | | | | |

[서식 5] 지원사업 성실참여 확약서

[서식 6] 중복지원금지 확약서

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **중복지원금지 확약서** | | | | |
| **사 업 명** | | 2026년 한국안경산업고도화육성사업  - 글로벌안경브랜드육성사업(브랜드맞춤형지원\_선도브랜드육성) - | | |
| **기업**  **현황** | **기 업 명** |  | **대표자** |  |
| **사업자**  **등록번호** | - | **업체형태** | 법인 개인 |
| **담당자** | **성 명** |  | **직 위** |  |
| **전화번호** |  | **E-mail** | @ |
| ○ 당사는 제출한 해당 지원사업 신청서의 내용을 확인하였음.  ○ 당사는 본 사업에 선정되는 경우, 중앙정부 및 타 기업지원기관에서 실시하고 있는 지원사업에 중복적인 지원을 받지 않겠으며, 만약 중복지원을 받는 경우 사업비 환수 조치 등 민․형사상의 책임은 물론 향후, 한국안광학산업진흥원에서 진행하는 모든 지원사업에 3년간 지원할 수 없음을 확인함. | | | | |
| 위와 같이 2026년 한국안경산업고도화육성사업의 일환으로 진행될 모든 세부 지원사업에 대한 중복지원금지 확약서를 제출합니다.  **2026년 월 일**  기업명 :  대표자 : (인)  **한국안광학산업진흥원장 귀하** | | | | |